Вариант 1.

1. Составьте 2 содержательных вопроса, опираясь на материал лекции 8 «Логические основы риторики»
2. Зарегистрируйтесь на <https://elibrary.ru/>, подберите 2 статьи 2015 – 2022 гг. коррелирующие с вашими вопросами
3. Напишите эссе на тему: Можно ли считать логичность чертой современных массовых коммуникаций?

Воспользуйтесь ОБРАЗЦОМ выполнения работы:

Министерство цифрового развития

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

профессионального образования

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Межрегиональный центр переподготовки специалистов

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине

«**Русский язык и культура речи**»

 Выполнил: ФИО

 Группа:

 Вариант:

 Проверил: Решетникова Е.В.

Новосибирск 2022

**Задание1.** Вопросы к лекции 1 «Современный русский язык»:

* Какие тенденции современной речи проявляются в языке блогеров?
* Какие функции речи реализуются при стриминговом вещании?

**Задание 2.** Статьи на тему:

*Рекомендации к выполнению задания:*

* зарегистрируйтесь на сайте <https://elibrary.ru/>, в поисковой строке корректно введите запрос, например, «Современный русский язык»
* из числа предложенных выберите 2 статьи, соответствующие вашему запросу и пониманию темы
* оформите список статей, активируя выбранные и копируя ссылку для цитирования в поле инструменты, адрес в поисковой строке
1. Покотыло, М. В. Дискуссии о функционировании русского языка на современном этапе (К вопросу о реформировании современного русского языка) / М. В. Покотыло // Филологический аспект. – 2019. – № 8(52). – С. 20-28. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39514429> (Дата обращения: 13.01.2022).
2. Фисенко, М. А. Англоязычные заимствования в современном русском языке / М. А. Фисенко // Будущее науки-2020 : Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах, Курск, 21–22 апреля 2020 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 100-103. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42781242> (Дата обращения: 13.01.2022).

**Задание 3.** Эссе «Роль политической метафоры в современном дискурсе»

В наше время, когда происходит интенсивное развитие технологий, возрастает роль средств массовой информации, а политика и деятельность политиков приобретает все большую популярность, можно наблюдать тягу к политической лингвистике со стороны общества.

Роль метафоры в речи политиков значительна и неоспорима. Ее присутствие в официальном, непонятном и сухом тексте позволяет образно представить себе определенное явление жизни, позволяет лучше понять, оценить, определить то, о чем говорится. Употребление метафоры, в которой замаскирована информация для достижения определенной цели, является эффективным приемом манипуляции сознанием, она является одним из мощных средств формирования эмоционального состояния и мировосприятия.

Прежде всего, метафора обладает номинативной функцией, где метафора используется для создания наименования реалии и существенных свойств этой реалии. Далее следует коммуникативная функция,  посредством которой  представляется новая информация в краткой и доступной для адресата форме, и наконец, прагматическая, где происходит воздействие на адресата.
 Например, в период предвыборной борьбы, в основном превалируют военные спортивные метафоры, несомненно, указывающие на то, что борьба носит соревновательный и воинственный характер, где все политические партии являются потенциальными соперниками и врагами. Действительно,  военные и спортивные метафоры присущи в общественно-политическому языку. Данные типы метафор являются очень популярными и продуктивными средствами речевой выразительности в языке, выступая не только как инструмент описания и оценки действительности, но и как средства ее познания: «противники жаждут крови», «жертвы агрессии», «политический противник», «игра в одни ворота», «мины межэтнических конфликтов», «сокрушительное поражение», «власть отдали без боя», «залпы будущей революции», «информационная война», «агрессия противника», «обменяться ударами». Одним из тактических приемов скрытой манипуляции, с целью убеждения является неоднократное употребление слова «победа», конечной цели политика - «обеспечить победу на поле боя», «укрепить фундамент для победы».

Таким образом, политическая метафора является одним из важных и распространенных приемов языковой манипуляции, она способна надолго сохраняться в памяти, оказывать воздействие на ассоциативное мышление адресата. Употребление метафор в политическом дискурсе в большинстве своем используется с целью манипулирования электоратом. Являясь мощным приемом убеждения, метафора восхваляет конечную цель субъекта – победу, вуалируя при этом другие стороны политики.